

事業ブランド「RYODEN Tii!」を策定 ～積極的なプロモーション活動推進により、ブランド価値を向上～



事業ブランド「RYODEN Tii!」ロゴ

株式会社 RYODEN は、成長戦略を牽引していく主要なオリジナル製品群の事業ブランド「RYODEN Tii! (リョーデン ティー)」を策定しました。今後、積極的なプロモーションなどブランドコミュニケーション活動を推進し、ブランド価値の向上を目指します。

当社は、パーパスとして「人とテクノロジーをつなぐ力で“ワクワク”をカタチにする」を掲げ、商社の枠を超えた「事業創出会社」として、環境・安心・安全でサステナブルな社会の実現に向け取り組んでいます。

今回策定した「RYODEN Tii!」は、基幹ビジネスで培った当社の強みである「現場力」から生まれた新事業の象徴として主要な6つのオリジナル製品群を総称する事業ブランドとして策定しました。

「RYODEN Tii!」における「Tii」は、「This is it」の頭文字で、「その手が、あったか。」を意味し、当社の「お客様の潜在課題を解決する力」を表現したものです。また、ロゴデザインでは、「T」が「独自性・異質性のあるテクノロジー」を、「ii」が「事業に携わるすべての人が共に肩を組み一本の線で繋がる」を、「!」が「未来に向けて「ワクワク」するようなアイデア発想やひらめき」を表しています。

また、「RYODEN Tii!」は6つのオリジナル製品群からスタートしますが、今後新たに創出した新事業を順次加えてまいります。

オリジナル製品群概要

Remces (レムセス)	収集したデータの可視化・分析・制御により生産効率、エネルギー効率、環境最適化を実現する統合監視制御システム
R-AX (アール エー エックス)	データとデジタル技術を活用し、次世代農業・フードテック分野の商品やサービス、ビジネスモデルを変革する当社独自のシステムとサービス
トータルパックIT	医療機関のDX化支援と管理負担削減を実現する、医療機関向けIT機器・システムの、一括提案・長期保証(10年)サービス
Pescle (ペスクル)	食品工場などで省力・省人化した衛生管理状況構築を実現する、ペストコントロールを支援するクラウド型AI害獣・害虫監視サービス
FlaRevo (フラレボ)	ICTを活用した製造現場の見える化(映像・データ)を実現する、ビデオマネジメントシステム
ATLAS-Things (アトラス シングス)	製造業向けにパレットや通函、専用容器などを、RFID等により個品管理することで、「モノ」の入出荷記録が見える化するクラウドサービス



RYODEN Tii! 特設サイト

<https://www.ryoden.co.jp/business/brand>

商標関連

- ・「Remces」、「R-AX」、「Pescle」、「FlaRevo」、「ATLAS-Things」は、株式会社 RYODEN の登録商標
- ・「RYODEN Tii!」は、商標出願中

RYODEN について

RYODEN は、「人とテクノロジーをつなぐ力で“ワクワク”をカタチにする」をパーパスとし、脱炭素や製造業スマート化、医療 IT 化、スマートアグリなどの多様化する社会課題と向き合い、1947 年の創業以来培ってきたナレッジと 4 つの発（発掘・発想・発案・発進）を通じて、これまでにないイノベーションを創造します。

RYODEN は、2000 社を超えるパートナー企業様、海外 11 の国と地域をあわせて 21 拠点、国内 30 拠点のグローバルネットワークにおける人のチカラと、基幹事業である FA システム、冷熱システム、ビルシステム、エレクトロニクスの技術を融合して新たな価値を創造し続け、商社の枠を超えた「事業創出会社」として環境・安心・安全でサステナブルな社会の実現に貢献します。

2022 年度(2023 年 3 月期)の連結売上は 2,603 億円、純利益 53 億円、2023 年 3 月末時点の従業員は 1,242 人を擁しています。

詳しくは、RYODEN のウェブサイト(<https://www.ryoden.co.jp/>)をご覧ください。

お客様からのお問い合わせ先

株式会社 RYODEN コーポレートコミュニケーションセンター

<https://www.ryoden.co.jp/inquiry/brand>